

Рассмотрен на заседании
педагогического совета
Протокол №1 от 25.02.2025 г.

Утверждаю

Директор

канд. пед. наук Акарачкина Н.С.

Приказ №02-од от 25.02.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

Автономная некоммерческая образовательная организация профессионального образования "Алтайский бизнес-колледж"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

380208 Торговое дело
код *наименование специальности*

по программе базовой подготовки

на базе среднего общего образования

квалификация: Специалист торгового дела

форма обучения заочная нормативный срок освоения ОПОП 2г 10м год начала подготовки по УП 2025

профиль получаемого профессионального образования Социально-экономический
при реализации программы среднего (полного) общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 19.07.2023 г. № 548

Направленность: Товароведение и продажа потребительских товаров

ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	1	1	1			362	304	58	20	28							362	304	58	20	28			0	0	0	0	0			28		
МДК 02.01	Технология проведения маркетинговых исследований			2			134	112	22	10	12							134	112	22	10	12			0	0	0	0	0			10		
МДК 02.02	Ценообразование в торговой деятельности				2		48	36	12	4	8							48	36	12	4	8			0	0	0	0	0			6		
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы				2		96	84	12	6	6							96	84	12	6	6			0	0	0	0	0			6		
ПП. 02	Производственная практика		2				72	72		нед	2							72	72	нед	2	2										6		
ПМ.2.ЭМ	Экзамен по профессиональному модулю	2					12		12									12		12														
ПМ.03	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	1	1	2			408	304	104	44	46							408	304	104	44	48										16		
МДК 03.01	Основы товароведения			3			76	52	24	12	12							76	52	24	12	12										6		
МДК 03.02	Товароведение потребительских товаров				3		82	58	24	12	12							82	58	24	12	12												
МДК.03.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров				3		86	64	22	10	12							86	64	22	10	12												
МДК 03.04	Управление ассортиментом товаров			3			42	22	20	10	10							42	22	20	10	10										6		
ПП. 03	Производственная практика		3				108	108		нед	3							108	108	нед	3	2										4		
ПМ.3.ЭМ	Экзамен по профессиональному модулю	3					14	0	14									14		14														
Учебная и производственная (по профилю специальности) практики							час	252	нед	7		час	72	нед	2		час	72	нед	2		час	108	нед	3									
Учебная практика							час	72	нед	2		час	72	нед	2		час	0	нед	0													0	
Концентрированная							час	72	нед	2		час	72	нед	2		час	0	нед														0	
Рассредоточенная							час		нед																									
Производственная (по профилю специальности) практика							час	180	нед	5							час	72	нед	2		час	108	нед	3									
Концентрированная							час	180	нед	5						час	72	нед	2		час	108	нед	3										
Рассредоточенная							час		нед																									
Преддипломная практика							час	144	нед	4								час	144	нед	4													
Государственная итоговая аттестация																																		6
Подготовка к ГИА, Подготовка к демонстрационному экзамен																																		2
Защита ГИА, Проведение демонстрационного экзамена																																		4
ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК							8	7	9	0	0	2952	2256	480	180	264	953	793	160	56	92	1011	851	160	54	96	628	468	160	70	78	158		
Экзамены (без учета физ. культуры)												2					4					2												
Зачеты (без учета физ. культуры)												4					1					2												
Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)												5					5					3												
Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																		
Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																		